



CURLING CANADA

*Notre plan pour le curling au Canada
2022-2027*



Introduction

Curling Canada est l'organisme national directeur du sport du curling au Canada. Le conseil des gouverneurs et la chef de la direction ont le plaisir de présenter notre plan stratégique à nos membres – les organismes provinciaux et territoriaux de curling – ainsi qu'aux curleurs et aux partisans partout au Canada.

Le plan stratégique vise à guider notre organisation tout au long de la période quadriennale.

Dans un monde sportif postpandémique, où la reprise semble être la principale priorité, Curling Canada voit un potentiel, non seulement pour la reprise, mais pour la croissance de notre sport.





Introduction

Curling Canada est un organisme qui prône l'activité dans notre communauté de curling. Nos communautés bénéficient de notre présence à nos événements nationaux et nous continuerons à offrir des partenariats et des occasions aux villes, aux villages et aux communautés de curling, pour leur permettre de profiter d'avantages économiques durables, grâce à l'accueil d'événement, qui font le plaisir et suscitent l'intérêt de millions de Canadiens, inspirent la participation au niveau des clubs et rehaussent le profil de notre sport et de notre organisation.

Nous offrons des événements, de la technologie et du contenu attrayant aux spectateurs canadiens, à la maison ou dans nos sites.

Le Canada a beaucoup contribué au curling, à l'échelle internationale, et notre intention est de continuer à être des partenaires dans la croissance du sport, à l'extérieur de nos frontières. Aspirant au podium à chaque événement international auquel nous participons, nous continuons d'améliorer et de faire évoluer les programmes des équipes nationales, qui tiennent compte à la fois de nos résultats internationaux et de la vie et des aspirations des athlètes, qui représentent et inspirent les Canadiens.

Un conseil d'athlètes, formés de ceux qui nous ont représentés à l'échelle internationale, sera un conseil digne de confiance pour l'orientation de nos programmes internationaux.





Introduction

Nos membres bénéficient des programmes et des services que nous offrons. Nos curleurs profitent d'investissements dans le développement, les programmes et les services de curling, ainsi que l'éducation et la sécurité du curling, pour offrir toute une vie d'expériences enrichissantes dans notre sport. Nous continuerons à investir dans la création de lieux et d'espaces accueillants pour tous ceux qui veulent prendre part à la communauté du curling.

L'accent mis sur le bénévolat, l'entraînement, le soutien technique, la fabrication de glace, l'arbitrage et le développement du curling crée la durabilité et la capacité de croissance. Notre modèle financier et notre résilience, qui y est intégrée, ont été mis à l'épreuve au cours des années de pandémie et Curling Canada peut fièrement dire, qu'en partenariat avec nos bailleurs de fonds, nos partenaires de marketing et notre diffuseur, nous sommes sortis intacts et prêts à investir dans la croissance et l'avenir du curling.

Nous continuons de diriger notre sport de la perspective de la gouvernance et de la gestion des risques. Notre conseil des gouverneurs et notre personnel continuent à se perfectionner grâce à l'éducation, l'expérience, la formation et l'évaluation.

Nous avons bon espoir que ce plan stratégique répondra à notre vision, notre mission et notre but. Nous avons hâte de travailler avec vous.



But, vision, mission



But	Compter plus de curleurs canadiens, plus de curleurs canadiens qui jouent mieux au curling et plus de partisans canadiens du curling.
Vision	Curling Canada est le chef de file et le moteur de croissance de l'excellence du curling au Canada.
Mission	Nous inspirons et guidons tous les Canadiens, de la surface de jeu au podium, à faire du curling une partie intégrante de leur vie, de la façon dont ils en profiteront le plus, en favorisant un environnement et un système propices à l'atteinte de leurs objectifs personnels.

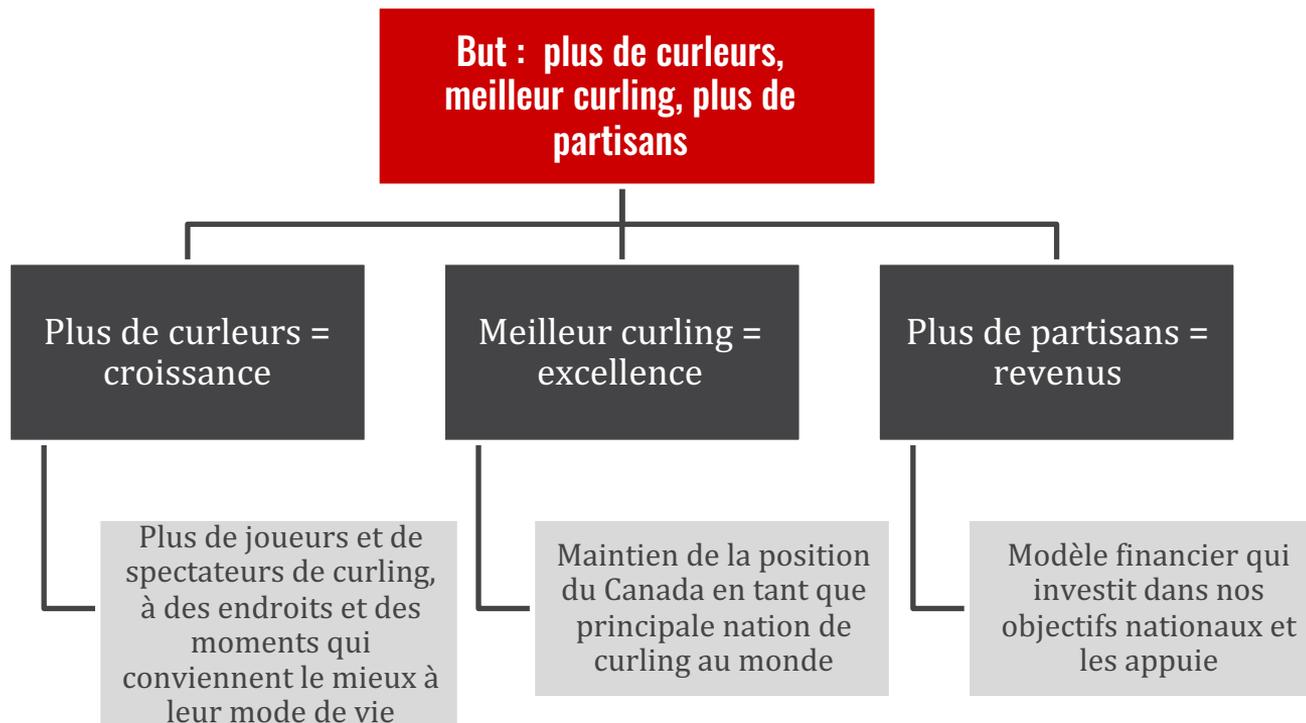




Nos valeurs

Les valeurs de Curling Canada sous-tendent l'approche que nous adoptons pour assumer nos responsabilités envers l'organisation. Ces valeurs guident notre prise de décision, la façon dont nous travaillons ensemble, ainsi que celle dont nous nous traitons les uns les autres.

Inclusivité au curling	Nous devons refléter et prendre en compte la population hétérogène du Canada. Nous invitons chaque personne à partager son expérience et son expertise d'une manière qui lui convient, afin que nous puissions gouverner plus efficacement le sport et en assurer la prestation.
Excellence dans la performance	Nous nous engageons à adopter des pratiques exemplaires relativement à la performance, l'exploitation et la gouvernance du curling. Nous examinons constamment notre rendement, dans le but d'identifier les mesures nous permettant de nous améliorer. Nous aspirons à être des chefs de file mondiaux dans notre sport, sur la surface de jeu et en dehors.
Engagement authentique des intervenants	Nous cherchons des occasions d'écouter les points de vue de nos divers groupes d'intervenants. Nous tenons compte des rétroactions, au moment de prendre des décisions, et faisons part de notre justification avec les groupes d'intervenants.
Équité dans le jeu	Nous structurons les événements, les programmes et les processus d'organisation et de prestation pour les partisans de curling, pour nous assurer que tous peuvent participer. Nous sommes justes lorsque nous sommes ouverts et honnêtes et que nous partageons l'information.
Croissance personnelle	Nous investissons notre temps et nos efforts dans notre sport et des rôles qui sont en corrélation avec le développement. Nous offrons des possibilités de perfectionnement personnel et professionnel.
Véritable divertissement	Nous aimons la prestation du curling, sa surveillance et le sport lui-même. Nous faisons un travail et offrons des expériences significatives, qui correspondent aux intérêts et aux passions de ceux que nous touchons.





Piliers stratégiques – Curling Canada

Santé financière et durabilité	Saine participation au curling	Expériences exceptionnelles de curling	Forte marque du curling	Excellence organisationnelle	Résultats cohérents sur le podium
Soutien d'une réserve et d'une position d'investissement, qui tient compte des risques inhérents à notre modèle opérationnel.	Investissement dans les jeunes et les Néo-Canadiens pour se prévaloir de la prochaine génération de curleurs. Système de relève de classe mondiale pour toute personne nouvelle dans le sport.	Stratégie visant à favoriser des expériences de clubs constamment de haute qualité.	Architecture de la marque pour créer une plateforme d'engagement unique et incontournable.	Chef de file du système sportif canadien pour la prestation du sport et la gestion des risques.	Investissement pour obtenir les meilleurs résultats au monde dans toutes les disciplines.
Investissements stratégiques, guidés par les données, dans l'intégrité du système de curling et décisions axées sur les données.	Stratégie nationale d'infrastructure orientée vers l'avenir.	Hausse des recettes des événements, fondée sur un divertissement exceptionnel et la valeur du sport.	Stratégie de marketing pour atteindre de nouveaux objectifs en matière de participation au jeu et de taux de spectateurs aux événements.	Conseil d'administration axé sur les compétences, en vue de l'élaboration d'une stratégie et de la gestion des risques.	Partenariat intégré avec la Fédération mondiale de curling, le Comité olympique canadien, le Comité olympique canadien et À nous le podium
Diversification de la base de revenus pour se protéger contre les changements dans la prestation de diffusion du curling et les tendances en matière de commandite.	Structure de compétition appuyant une saine participation dans toutes les disciplines.	Stratégie de diffusion qui offre des expériences de curling aux partisans, quand et où ils les veulent.	Création d'un environnement sûr, inclusif et positif pour chaque personne qui joue au curling.	Employeur de choix.	Intégration des voix des athlètes dans les décisions de haute performance.

Premier pilier stratégique – Santé financière et durabilité



Soutien d'une réserve et d'une position d'investissement, qui tient compte des risques inhérents à notre modèle opérationnel

- Stratégie d'investissement approuvée par le conseil, pour créer une tolérance au risque et tenir compte de considérations éthiques.
- Examiner le montant de la réserve par rapport aux risques gérés et faire des recommandations pour constituer une réserve future.
- Appliquer des fonds de la réserve pour davantage favoriser l'excellence du système de prestation, au moyen d'initiatives du conseil, définies dans la politique sur la réserve.
- Identifier un partenaire d'investissement financier pour équilibrer les objectifs de la réserve avec la position de risque.

Investissements stratégiques, guidés par les données, dans l'intégrité du système de curling et décisions axées sur les données

- Faire des investissements dans les domaines du développement des clubs, de la génération de revenus, du marketing auprès de nouveaux publics et de la collecte et de l'utilisation des données, au profit de Curling Canada et de ses membres partenaires et clubs.
- Créer un entrepôt de données et des interconnexions pour les tableaux de bord appropriés, liés aux résultats souhaités.

Diversification de la base de revenus pour se protéger contre les changements dans la prestation de diffusion du curling et les tendances en matière de commandite

- Continuer à faire évoluer la stratégie de tourisme et de partenariat régional, liée aux subventions d'événements.
- Revitaliser l'élan dans la stratégie de commandite et de marketing, grâce à de nouveaux atouts et approches.
- Continuer à plaider auprès du gouvernement et des bailleurs de fonds de l'excellence en faveur d'un soutien accru.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- La réserve reflètera la position de risque.
- La stratégie d'investissement profitera au système de curling et à nos valeurs.
- Les revenus augmenteront pour Curling Canada et les intervenants du système.
- Les données seront utilisées pour améliorer la performance des curleurs et le rendement financier de ceux qui y contribuent.

Deuxième pilier stratégique – Saine participation au curling



Investissement dans les jeunes et les Néo-Canadiens pour se prévaloir de la prochaine génération de curleurs. Système de relève de classe mondiale

- Établir à l'échelle nationale et, en partenariat avec les associations membres (AM), des programmes de marketing locaux ciblant les nouveaux curleurs et les communautés mal desservies.
- Élargir la portée des programmes scolaires, afin d'engager de nouveaux jeunes publics dans des milieux autres que le curling. Offrir des programmes de conversion de transition en partenariat avec des clubs locaux et des AM.
- Continuer à investir dans des projets pilotes et présenter des histoires de réussite pour des initiatives axées sur la DEI à l'intention des jeunes. Créer une programmation nationale.
- Introduire une structure de compétition élargie, pour atteindre des U15 à U25 dans le stade d'entraînement à la compétition du DLTA.
- Poursuivre le développement du système de relève avec des ajouts d'insignes et de formats conçus pour favoriser de multiples habiletés (par exemple, triples, simples, frapper-placer-pousser).

Stratégie nationale d'infrastructure orientée vers l'avenir

- Continuer de plaider pour le soutien et des fonds gouvernementaux et offrir des modules d'éducation aux clubs sur l'autoreprésentation.
- Le club examine et remanie son inclusion dans une optique de prospective stratégique.
- Centre d'excellence et étude de faisabilité d'essais et recommandations de modèles de gestion.

Structure de compétition appuyant une saine participation dans toutes les disciplines

- Mettre à l'essai et offrir de meilleurs formats, de nouveaux événements de diffusion et des expériences de partisans dans les événements de la Saison des Champions et autres pour ajouter au nombre de partisans.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- Croissance de la participation au curling chez les jeunes et les groupes sous-représentés.
- Les clubs pourront mieux maintenir leur nombre de nouveaux curleurs.
- Participation accrue aux compétitions.



Troisième pilier stratégique – Expériences exceptionnelles de curling

Stratégie visant à favoriser des expériences de clubs constamment de haute qualité

- Élaboration de normes et de pratiques exemplaires pour les clubs. Ajout de ressources pour favoriser l'amélioration de l'accès des clubs et de l'aide à la prestation de l'éducation, du marketing et des pratiques commerciales des clubs.
- De nouvelles initiatives d'attraction et d'inclusion des joueurs de curling, intégrées à la stratégie avec l'affectation de ressources qualifiées supplémentaires.

Hausse des recettes des événements, fondée sur un divertissement exceptionnel et la valeur du sport

- Marché-test de nouveaux concepts de format au niveau local et international, conçus pour augmenter l'auditoire et l'engagement.
- Collaboration avec TSN pour accroître la technologie de diffusion et engager et éduquer les nouveaux utilisateurs.
- Création de plateformes de marketing pour les athlètes, afin de les aider à développer leurs marques et leur valeur.

Stratégie de diffusion qui offre des expériences de curling aux partisans, quand et où ils les veulent

- Lancement de la plateforme de service par contournement, développement d'auditoires, de contenu et d'expériences de curling, liées au plaisir, à l'éducation, aux partisans, aux jeux et à la communauté.
- Collaboration avec les associations membres et les athlètes pour leur fournir une plateforme facilement accessible et connue, afin de faire fond sur leurs initiatives stratégiques.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- Normes et pratiques des clubs adoptées à l'échelle nationale
- Participation accrue de la communauté aux événements en tant que partisans d'événements, bénévoles ou participants à des expériences liées au curling
- Auditoires de diffusion accrues chez les jeunes et les nouveaux partisans
- Hausse des auditoires de diffusion sur l'ensemble des plateformes

Quatrième pilier stratégique – Forte marque du curling



Architecture de la marque pour créer une plateforme d'engagement unique et incontournable

- Solidifier et remplir la promesse de marketing de marque et le document d'information pour le curling.
- Utiliser les récits du travail formidable que nous faisons dans notre programme philanthropique pour raconter notre histoire.
- Développer une stratégie de marketing unifiée du sport du curling qui peut être adaptée pour les clubs et les membres.

Stratégie de marketing pour atteindre de nouveaux objectifs en matière de participation au jeu et de taux de spectateurs aux événements

- Des campagnes de reprise du curling à l'automne ont été développées à l'échelle nationale, ainsi que localement, par l'intermédiaire de nos associations membres.
- De nouvelles méthodes créatives stimulent la vente de billets d'événements et attirent de nouveaux partisans. Développement de créativité spécifique pour ceux qui sont moins familiers avec le sport.
- Faire de la Journée du curling au Canada (JCC) un festival national qui célèbre notre sport et sa diversité.

Création d'un environnement sûr, inclusif et positif pour chaque personne qui joue au curling

- Chef de file dans l'éducation des clubs, la mise en œuvre de politiques et le partenariat dans tous les aspects du sport sécuritaire et sans abus.
- Déterminer « à quoi ressemble ce qui est bien » dans l'optique de l'équité et de l'inclusion. Intégrer les changements de conception recommandés par l'audit sur l'inclusion de l'équité dans les pratiques des clubs.
- Consacrer des ressources pour travailler avec les clubs, afin de créer et de partager les meilleures expériences en fonction de leurs pratiques exemplaires.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- Engagement et mesures qui sont liés au marketing national et local
- Participation accrue à la JCC
- Adoption à l'échelle nationale d'une politique et d'une formation sur le sport sécuritaire
- Quartile le plus bas de recours au Bureau du Commissaire à l'intégrité dans le sport (BCIS)

Cinquième pilier stratégique – Excellence organisationnelle



Chef de file du système sportif canadien pour la prestation du sport et la gestion des risques

- Inclusion de la voix codifiée des athlètes dans la gestion des risques et la prestation du sport grâce à des liens directs avec le conseil des athlètes.
- Solide structure de politique et d'éducation relativement au sport sécuritaire et sans abus avec une supervision appropriée du conseil.
- Mise en œuvre du comité permanent des risques du conseil avec des outils de production de rapports.

Conseil d'administration axé sur les compétences, en vue de l'élaboration d'une stratégie et de la gestion des risques

- Adopter des pratiques exemplaires de gouvernance au fur et à mesure que le comité de mise en candidature a évolué pour devenir le comité de recherche de candidats
- Programme continu de perfectionnement et de formation du conseil.
- Créer des objectifs annuels précis liés au mandat du conseil, afin de tenir le conseil responsable.

Employeur de choix

- Organisation axée sur les valeurs avec une solide compréhension de l'objectif.
- Système de gestion du rendement fondé sur l'alignement des objectifs ministériels.
- Mesure continue de l'engagement et de la satisfaction des employés à l'égard de l'amélioration continue concomitante.
- Rémunération, salaires et avantages sociaux concurrentiels et possibilités de croissance.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- Conseil des athlètes pleinement fonctionnel
- Comité des risques et surveillance et atténuation minutieuse des risques
- Amélioration des notes d'évaluation du conseil
- Renforcement de l'engagement des employés

Sixième pilier stratégique – Résultats cohérents sur le podium



Investissement pour obtenir les meilleurs résultats au monde dans toutes les disciplines

- Examen de haute performance (HP) – technique et culturel avec des recommandations de changements et de mesures.
- Assurer que le personnel et la programmation techniques, d'entraîneurs et de gestion du curling HP est de calibre mondial.
- Le Programme d'aide aux athlètes et l'équipe nationale ont recommandé des changements d'investissement pour augmenter les chances de médailles dans les compétitions internationales.
- La voix des athlètes s'est intégrée aux décisions liées à la performance internationale pour acquérir une perspective sur le risque et la récompense.

Partenariat intégré avec la Fédération mondiale de curling, le Comité olympique canadien, le Comité olympique canadien et À nous le podium

- Continuer à cultiver des relations avec des experts en la matière et des intervenants en haute performance.
- Les athlètes ont voix dans l'équipe de haute performance.

Comment saurons-nous si nous avons réussi?

- Classements sur le podium aux Championnats du monde/Jeux olympiques dans 5 disciplines olympiques/paralympiques
- Maintien et augmentation du financement et de l'investissement dans l'excellence de nos athlètes
- Conseil des athlètes et équipe HP hautement engagés et productifs



Cadre de risques et production de rapports



Profil de risque pour 2022-2023

Santé du système	Modèle de gestion	Stabilité financière	Sur la glace	Résultats internationaux	Conformité
<ul style="list-style-type: none"> • Saisit les risques qui affectent la capacité de Curling Canada et des intervenants, dans l'écosystème de Curling Canada, à contribuer à la prestation continue du curling. • Les risques dans ce secteur d'activité comprennent : la relève du conseil, l'accès aux données et la viabilité des clubs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Met l'accent sur la capacité continue de Curling Canada à mettre en œuvre, faire croître et bénéficier de son modèle de gestion de base – la gestion d'événements de grande envergure, qui génèrent un rendement financier pour l'investissement dans le développement du sport et la haute performance. • Les risques comprennent : la COVID-19, la complexité opérationnelle, les personnes (compétences et relève) et le processus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le succès de Curling Canada nécessite de la stabilité financière, de la prévisibilité et de la croissance pour répondre aux aspirations de l'organisation. • Les risques comprennent : les réserves financières, l'excédent et le déficit annuels et la viabilité philanthropique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sans les curleurs, il n'y a aucune raison pour que Curling Canada existe. Curling Canada a limité l'interaction directe avec la majorité des participants sur la glace. • Les risques comprennent : un sport sécuritaire et sans abus et sa participation 	<ul style="list-style-type: none"> • Le financement de haute performance, les grands événements et la réputation de Curling Canada sont directement liés aux résultats sur les podiums internationaux • Les risques comprennent : la réduction du financement, la perte de valeur des événements, le marketing contractuel, la réputation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Curling Canada opère dans un environnement juridique et de conformité hautement réglementé et de plus en plus complexe. • Les risques comprennent : le règlement des différends, les contestations judiciaires, les modifications à la législation ou aux politiques gouvernementales, les exigences en matière de lobbying et les ententes de conformité.



Activités à risque en 2022-2023

Activité du comité des risques	Soutien du personnel exigé avant la réunion du comité
<p>Première réunion (octobre/novembre 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passer en revue la déclaration relative à tolérance au risque. • Soumettre les modifications au conseil, en vue de la discussion et de l'approbation. • Déterminer les besoins du conseil en matière d'éducation à propos des risques. • Faire participer le conseil des athlètes à l'examen des risques de haute performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'équipe de la haute direction (EHD) de CC rédigera des rapports à l'intention du comité. Ces rapports comprennent : <ul style="list-style-type: none"> • un examen de l'énoncé sur la propension à prendre des risques avec les changements suggérés identifiés et justifiés; • une liste de sujets de formation suggérés par le conseil; • une évaluation du risque de HP basée sur les travaux de Straad.
<p>Deuxième réunion (janvier/février 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner le cadre de surveillance des risques (rapports d'aperçu, de registre et d'atténuation). • Se préparer à présenter le cadre de surveillance des risques au conseil. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'EHD préparera le cadre de surveillance des risques, aux fins de l'examen du comité, ce qui comprend les rapports d'aperçu, de registre et d'atténuation des risques. Il devrait mettre l'accent sur la déclaration de l'état des risques déjà cernés, plutôt que sur la révision de la liste des risques.
<p>Troisième réunion (avril/mai 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler avec la direction pour effectuer un examen approfondi des principaux risques. • Examiner les risques existants et leurs paramètres et évaluations sous-jacents. • Déterminer les changements à apporter au cadre de surveillance des risques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner les risques existants et déterminer les changements proposés aux principaux risques. • Participer à une séance de travail avec le comité des risques pour examiner : <ul style="list-style-type: none"> • la pertinence des risques actuellement identifiés; • la méthodologie d'évaluation des risques; • l'à-propos du cadre de surveillance en tant qu'outil de production de rapports.
<p>Quatrième réunion (juillet/août 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner la mise à jour du cadre de surveillance des risques. • Se préparer à présenter le cadre de surveillance des risques au conseil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le cadre de surveillance pour tenir compte des résultats de la réunion précédente du comité. <ul style="list-style-type: none"> • Liste des principaux risques. • Évaluations des risques. • Structure et format du cadre de surveillance.



*Cadre environnemental,
social, de gouvernance et
production de rapports*

Notre approche est enracinée dans les valeurs mondiales



Notre cadre? Curling Canada s'est activement aligné sur le troisième objectif de développement durable liés à la santé pour le sport, de l'Organisation mondiale de la Santé

- **Sensibilisation** : atteindre les gens au moyen de plaidoyer et de communication, par le biais des événements sportifs et des athlètes, pour avoir un impact sur l'approfondissement des connaissances et du changement de comportement, en vue de modes de vie sains. Stimuler les environnements sportifs pour promouvoir la santé et le bien-être des visiteurs, des partisans, des joueurs, des employés et des communautés, aux échelons mondial, national et local.
- **Intégration de la santé** : promouvoir la santé et ses bienfaits, grâce à l'activité physique et à des programmes éducatifs de promotion de la santé.
- **Assurer la sécurité dans le sport** : renforcer la sécurité sanitaire des événements sportifs bien en vue, dans les pays où d'événements sportifs de grandes envergures ont lieu, pour être bien préparé aux questions de santé ou de sécurité liées aux événements sportifs et aux rassemblements de masse. Aider à rendre le sport sécuritaire en prévenant les blessures, l'exclusion sociale et la violence.



Importance de travailler dans un cadre ESG (environnement, social, gouvernance)

Chez Curling Canada, nous reconnaissons que le cadre ESG sert :

- de cadre pour comprendre les impacts de Curling Canada dans le monde;
- de description des attentes de la société à l'égard de l'organisation;
- d'outil que les partenaires potentiels peuvent utiliser pour choisir ou non d'investir;
- à documenter et améliorer l'impact du cadre ESG, qui peut aider à s'assurer que Curling Canada maintient un permis social d'exploitation, en s'alignant sur les attentes de la communauté et de la société dans lesquelles nous opérons;
- les objectifs du cadre ESG ne remplacent ni la vision ni la mission de Curling Canada. L'ESG aide plutôt à éclairer la façon dont Curling Canada atteint ses objectifs, par opposition au cadre qui définit ces objectifs.

Au curling, nous définissons ESG comme suit :

Environnemental : l'impact de Curling Canada sur l'environnement et la façon dont nous utilisons et gérons les ressources.

Social : comment Curling Canada peut avoir un impact important et positif sur une gamme de facteurs sociétaux.

Gouvernance : comment Curling Canada s'assure de respecter ses engagements dans le cadre ESG et comment nous nous assurons d'agir avec intégrité.

Notre stratégie ESG



Au curling, notre stratégie ESG est de comprendre, de définir et de créer des objectifs, des mesures et des responsabilités relatives aux trois piliers :

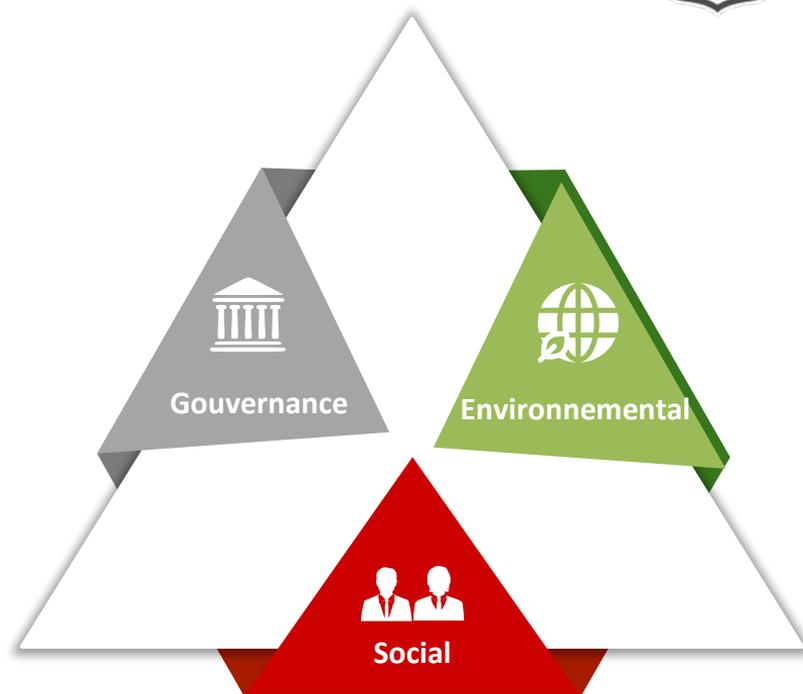
- **Environnemental** : l'impact de Curling Canada sur l'environnement et la façon dont nous utilisons et gérons les ressources.
 - Auditer les événements, le lieu de travail et la « glace » qui ont un impact (clubs et sites) et présenter un plan d'impact en 2023.
- **Social** : comment Curling Canada peut avoir un impact important et positif sur une gamme de facteurs sociétaux.
 - Utiliser l'optique de l'inclusion pour comprendre la gamme de divers besoins de la communauté.
 - Utiliser les principes de la vérité et de la réconciliation, pour s'assurer que les territoires autochtones et leurs gardiens sont honorés dans notre prestation.
- **Gouvernance** : comment Curling Canada s'assure de respecter ses engagements dans le cadre ESG et comment nous nous assurons d'agir avec intégrité.
 - Veiller à ce que les objectifs ESG soient intégrés aux mesures et qu'ils soient signalés au conseil et dans le cadre des opérations.



Résultats ESG de Curling Canada

Le personnel de Curling Canada a identifié cinq engagements :

- établir un mécanisme de surveillance et de production de rapports ESG;
- continuer de réduire l'impact environnemental de nos événements;
- intégrer des pratiques ESG dans le programme de normes du club;
- veiller à ce que notre programme de sport sécuritaire et sans abus établisse et respecte les pratiques exemplaires;
- améliorer la communication de l'impact de nos initiatives actuelles.

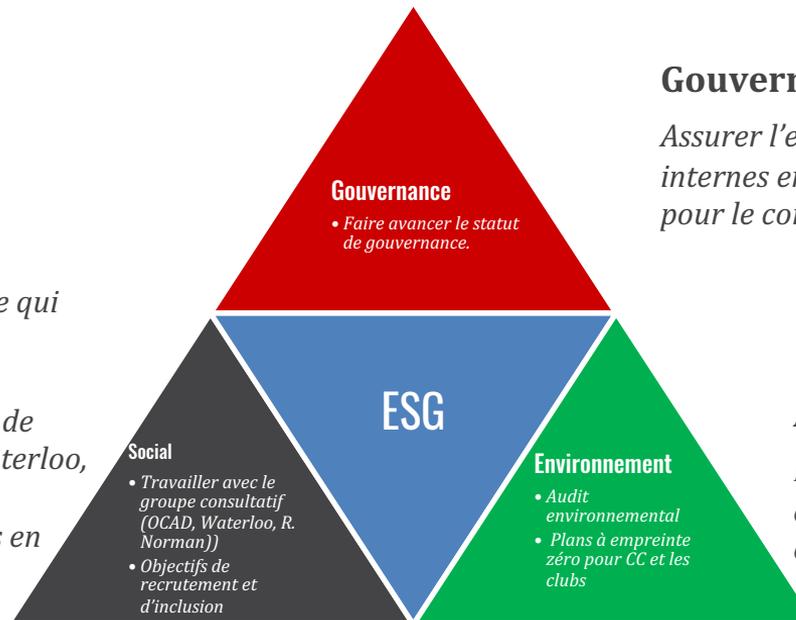




Expertise et conseils ESG

Social

Audit du club « à quoi ressemble ce qui est bien? », projet de système avec R. Norman, Sport Canada et OCAD/Toronto Met., programmes de marketing avec l'Université de Waterloo, mise en œuvre de projets de sensibilisation et de projets pilotes en cours sur la DEI.



Gouvernance

Assurer l'expertise et l'éducation internes en matière de gouvernance pour le conseil et les AM.

Audit de base

Fournir un plan d'impact environnemental pour CC, les événements et les clubs.