



FEMMES DU CURLING



FEUILLE DE ROUTE POUR **L'ÉGALITÉ** DES GENRES DANS LE CURLING

2024-2028

MISSION ET VISION

Vision

Le curling au Canada est une communauté équitable, inclusive et sécuritaire au sein de laquelle les femmes et les filles peuvent réaliser leur potentiel et leurs aspirations personnelles, tant au curling qu'au-delà.

Mission

Nous sommes déterminées à contribuer à la création d'un système de curling équitable et inclusif qui donne aux filles et aux femmes les moyens nécessaires pour réussir - en tant que participantes actives et dirigeantes - au sein et par le biais du curling.

Curling Canada est fier d'être un chef de file dans le domaine de l'équité et de l'égalité des genres dans le sport, et s'engage à relever la barre en ce qui a trait aux impacts souhaités et aux résultats positifs pour les filles et les femmes dans le curling.



Grâce au leadership pratique de Femmes du curling et à la Feuille de route pour l'équité des genres dans le curling, Curling Canada favorisera des relations significatives, investira des ressources et créera des environnements propices à une plus grande représentation féminine à tous les niveaux du curling, et donnera aux filles et aux femmes les moyens de réaliser leur potentiel sur et en dehors de la glace.

Ensemble, nous nous attaquerons aux déséquilibres qui ont une incidence sur la promotion de l'égalité des genres, de la diversité, de l'inclusion et du sport sécuritaire.

Quatre piliers d'impact stratégiques



Participation saine



Marque de curling forte



Santé et stabilité financières



Excellence organisationnelle



Participation saine

OBJECTIF :

Soutenir l'exécution et la promotion de programmes et de services pertinents, en mettant l'accent sur l'augmentation de la participation et la rétention, d'une représentation diversifiée de filles et de femmes.

STRATÉGIES :

- Développer des relations significatives avec des partenaires internes et externes afin d'accroître l'impact, la collaboration et la portée.
- Donner à nos dirigeants, bénévoles et organisations partenaires les moyens de concrétiser l'égalité des genres dans leur travail et leurs activités.
- Favoriser une culture et des attentes à l'échelle du sport pour des expériences cohérentes et de haute qualité pour les filles et les femmes de tous âges et de toutes capacités.
- Investir dans la prochaine génération de dirigeantes et d'expertes en mise en œuvre du sport, en leur offrant des possibilités de développement personnel et professionnel.
- Plaider en faveur d'un développement, d'un avancement et de possibilités de compétition équitables pour notre prochaine génération d'athlètes féminines d'élite - avec des soutiens ciblés pour les moins de 25 ans.

MESURES DU SUCCÈS :

- Augmentation de la participation des filles et des femmes
- Plus grande représentation des femmes dans les rôles clés de direction et de mise en œuvre du sport

Marque de curling forte



OBJECTIF

Améliorer la connaissance et la perception du curling en tant que sport de prédilection pour les filles et les femmes grâce à des méthodes de promotion et de communication bien établies, attrayantes et pertinentes.

STRATÉGIES :

- Influencer et soutenir l'architecture de marque et les initiatives de marketing ciblées de Curling Canada afin de promouvoir l'égalité des genres et d'atteindre une plus grande pénétration du marché national, régional et communautaire.
- Tirer parti de l'élan au niveau local des événements et initiatives clés annuels, tels que le Tournoi des Cœurs Scotties et la Journée nationale des filles et des femmes dans le sport, pour accroître la sensibilisation, la participation et l'engagement des partisans.
- Chercher des occasions de raconter des histoires pour présenter le curling comme un sport pertinent, inclusif, agréable et stimulant pour les filles et les femmes de tous âges et de toutes capacités.
- Plaider en faveur de ressources, de politiques et de formations permanentes pour soutenir la création d'environnements sécuritaires, inclusifs et positifs pour les filles et les femmes.

MESURES DU SUCCÈS :

- Augmentation des indicateurs d'engagement clés dans les médias sociaux
- Preuve de l'influence exercée par le suivi des politiques, programmes et services connexes des membres provinciaux et territoriaux.
- Image et perception améliorées de l'égalité des genres, de la sécurité et de l'inclusion dans le curling.





Santé et stabilité financières



OBJECTIF :

Demeurer une fonction valorisée et prioritaire de Curling Canada, avec des possibilités accrues de production de revenus supplémentaires et de collecte de données, afin de les réinvestir stratégiquement dans des programmes et des services en matière d'égalité des genres.

STRATÉGIES :

- Veiller à ce que la valeur perçue par les intervenants des programmes, initiatives et services en matière d'égalité des genres soit démontrée et documentée.
- Explorer des possibilités diversifiées de revenus et de financement, en utilisant des résultats fondés sur le mérite et des réalisations concrètes.
- Renforcer les relations et/ou les partenariats d'impact avec des organisations externes mais alignées.
- Influencer le registre des risques de Curling Canada; viser à établir une réserve d'urgence d'un an pour des investissements durables en matière d'égalité des genres en cas de problèmes financiers imprévus ou d'adversité.

MESURES DU SUCCÈS :

- Augmentation des revenus et des investissements dans des initiatives en matière d'égalité des genres
- La stratégie d'investissement reflète la situation de risque et les priorités à long terme.



Excellence Organisationnelle



OBJECTIF :

Établir des systèmes et des procédures de responsabilisation pour suivre les réalisations et les apprentissages, assurer la cohérence avec les valeurs de Curling Canada et répondre à l'évolution des besoins et des aspirations des curleuses et des dirigeantes.

STRATÉGIES :

- Utiliser cette Feuille de route pour l'égalité des genres dans le curling comme point d'ancrage de la responsabilité pour l'objectif collectif, les objectifs souhaités en matière d'égalité des genres et le soutien des réalisations stratégiques.
- Effectuer une évaluation annuelle des systèmes et des procédures du conseil exécutif de Femmes du curling et des programmes et services en matière d'égalité des genres, afin d'identifier les besoins et de fournir l'éducation, la formation et la planification de la relève.
- Mettre en place un réseau renforcé de leaders féminines du curling possédant les compétences, par le biais de groupes de travail fonctionnels du conseil exécutif de Femmes du curling.
- Améliorer l'alignement et la mise en œuvre de pratiques exemplaires par le biais de partenariats et de processus de consultation renforcés.
- Assurer un leadership et une collaboration solides avec les responsables fonctionnels du personnel de Curling Canada.

MESURES DU SUCCÈS :

- Amélioration de la représentation des compétences et des résultats d'auto-évaluation
- Groupes de travail fonctionnels structurés et intégrés
- Amélioration de la satisfaction envers le conseil exécutif de Femmes du curling et de l'engagement des partenaires

